

Google Analytics integratie

Niels Davids - 2023-03-07 - Comments (0) - Documentatie

Deployteq biedt de mogelijkheid om te integreren met Google Analytics.

Documentatie

Documentatie voor de Google Analytics integratie is hier te vinden: [Google Analytics Conversie](#).

Inschakelen

Voor sommige brands is deze feature niet ingeschakeld. Je kunt deze feature als volgt kosteloos activeren:

1. In het hoofdmenu, ga naar Administration -> Brands
2. Selecteer de brand waarvoor je Google Analytics wilt inschakelen
3. Onder het tabje 'Voorkeuren', selecteer 'Integratie met Google Analytics'
4. Klik linksboven op 'Save'

Conversies kunnen dan uiteraard gemeten worden via [Google Analytics](#) door gebruik te maken van Google Analytics UTM tags. UTM tags kunnen worden toegevoegd aan de clickthroughs van zonemails binnen Deployteq. Dit doe je door in de e-mail naar het tabblad Clickthroughs te gaan en op een clickthrough te klikken. Onderaan opent een Detail venster, waarin je de instellingen onder de kop Google Analytics kunt toevoegen.

Verplichte velden

Er zijn 3 UTM tags welke minimaal nodig zijn om Google Analytics te krijgen, dit zijn:

- Campaign
- Content
- Medium

Deployteq voegt ze dus ook **niet** toe als niet minimaal deze 3 zijn ingevuld.